

# géo ther mie

AUVERGNE  
RHÔNE-  
ALPES

Compte-rendu  
Comité régional  
du 10/06/2022



# SOMMAIRE

## PARTIE 1

### Présentations

- > *L'animation régionale*
- > *Les dispositifs de soutien de l'ADEME*
- > *L'observatoire régional des installations*

## PARTIE 2

### Les attentes des acteurs

Le premier Comité régional Géothermie a eu lieu le 10 juin 2022, de 14h à 16h30, à Aix-les-Bains, en parallèle des Journées nationales de la géothermie. Cette animation, portée par L'ADEME, mise en œuvre par AURA-EE et Tenerrdis et cofinancée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, a pour objectif d'accompagner la montée en puissance de la géothermie en Auvergne-Rhône-Alpes. Aider les maîtres d'ouvrage, les maîtres d'œuvre, les aménageurs à adopter cette solution, accompagner et encadrer le développement des entreprises du secteur, former et informer les acteurs de l'énergie sur cette technologie et ses avantages, faciliter l'innovation, sont les priorités pour développer cette filière à la hauteur des enjeux qu'elle présente dans la région. Les 45 participants sont de divers horizons : collectivités, bureaux d'études, structures d'accompagnement, aménageurs, foreurs, fabricants, acteurs de la recherche et de la formation. La première partie de l'événement a été consacrée à diverses présentations tandis que le reste de l'après-midi était dédié à la création de liens et à recueillir les attentes des différents acteurs présents.

## I. Présentations



### 1. L'animation de la filière géothermie de surface en Auvergne-Rhône-Alpes

*Présentation par Nicolas Picou et Céline Fallois Bucllet d'AURA-EE et de Tenerrdis*

AURA-EE et Tenerrdis, deux structures régionales, sont missionnées par l'ADEME pour animer la filière géothermie de surface pour 3 ans. Elles sont complémentaires dans leurs missions, AURA-EE en appui des acteurs publics et institutionnels et Tenerrdis, pôle de compétitivité, en lien avec les acteurs privés.

Un comité de pilotage de ce projet d'animation de filière est composé de l'ADEME, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la DREAL, du BRGM, de l'AFPG, d'AURA-EE et de Tenerrdis. Il se réunira tous les six mois, en avril et en octobre afin de valider la stratégie, de coordonner les actions d'animation de filière et d'échanger sur les directives nationales sur la GMI.

Cette animation s'articulera sur les 4 axes suivants :

- Axe 1 : Mise en réseau des acteurs
  - Observatoire des installations
  - Groupes de travail : suivi des installations, stockage géothermique, communication
  - Communication : élaboration d'une charte graphique et de canaux de communication
  
- Axe 2 : Accompagner les ambassadeurs de la Géothermie de Surface (Agences de l'énergie, animateurs de contrats chaleur renouvelables, collectivités, organisations professionnelles, réseau SPPEH<sup>1</sup>...)
  - Formation, réunion périodique
  - Méthodes d'analyse des projets,
  
- Axe 3 : Campagne de communication auprès des maîtres d'ouvrage

L'agenda prévisionnel :

- Webinaire Géothermie et rénovation de bâtiments publics : 5 juillet à 11h
- Journée Eco-bâtiment : 18 octobre à Lyon : Conférence
- Salon Enerj-meeting : 15 novembre à Lyon : Stand et conférence

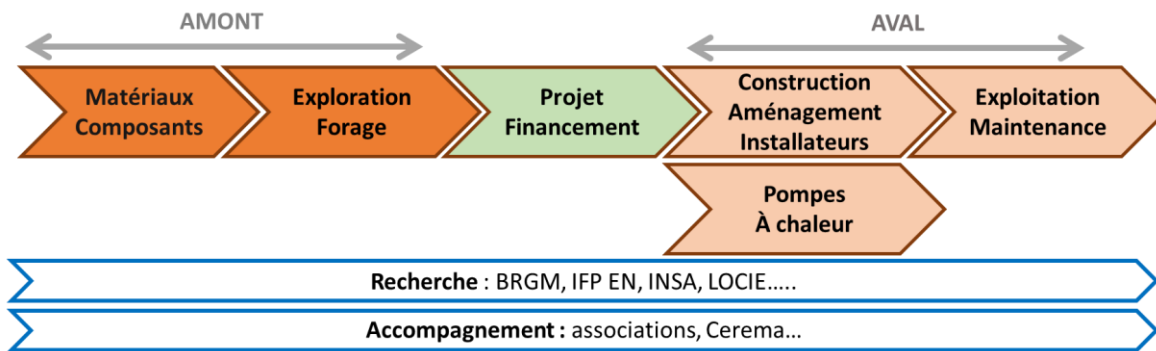
---

<sup>1</sup> Service Public de la Performance Energétique de l'Habitat

- Pages internet AURA-EE : page thématique géothermie et page « passer à l'action » GMI
- Webinaire : « la géothermie de surface pour les nuls » à programmer courant décembre
- Campagne réseaux sociaux : mi-septembre : chiffres clés de la géothermie en AURA

➤ Axe 4 : Soutien à l'innovation

Identifier les axes d'innovation collaborative à travailler :



## 2. Les dispositifs de soutien et de financement de projets



[Présentation par Hakim Hamadou de l'ADEME](#)

Le dispositif Fonds Chaleur :

- Soutenir la production et distribution de chaleur à partir de sources d'énergies renouvelables et de récupération (bois énergie, géothermie, solaire thermique, biogaz...)
- Concerne l'habitat collectif, le tertiaire, l'industrie et l'agriculture
- Les aides à la décision peuvent être financées jusqu'à 70%
- Les investissements dans les installations de chaleur renouvelable et leurs réseaux associés peuvent être financés (à partir d'un certain seuil de production d'énergies renouvelables)

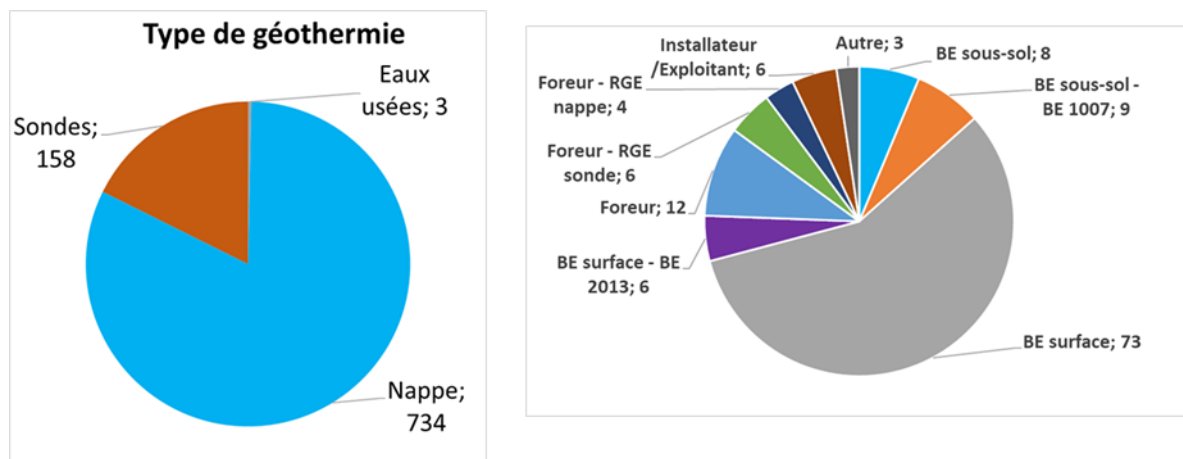
En tout, 2,58 milliards d'euros ont été dépensés depuis 2009 pour plus de 6.000 installations et plus de 35,5 TWh/an d'énergies renouvelables. En outre, le dispositif Fonds chaleur a été renforcé depuis sa création, avec un budget de 350 millions d'euros en 2021.

Concernant la géothermie, plus de 720 installations ont été subventionnées, pour un montant de 225 millions d'euros.

Les opérations éligibles pour la géothermie :

- Les PAC sur aquifère superficiel
- Les PAC sur sondes géothermiques et échangeurs compacts
- Les PAC sur eau de mer
- Les PAC sur eaux usées
- Les PAC « thermofrigopompes » (TFP)
- Les SWAC (Sea Water Air Conditioning)
- Le géocooling
- Les boucles d'eau tempérée géothermiques

L'ADEME a recensé en 2019 122 acteurs dans la région et environ 900 installations :



### 3. Le développement d'un observatoire des installations géothermiques

[Présentation par Thomas Knight d'Auvergne-Rhône-Alpes Energie Environnement](#)

Auvergne-Rhône-Alpes Energie Environnement a intégré à son outil [TerriSTORY®](#) un observatoire de la filière géothermie avec des données à dispositions des acteurs de la filière. Cet observatoire facilite la visualisation des installations et la planification territoriale. Il est collaboratif : les acteurs peuvent contribuer en tant qu'utilisateur.

Les bases de données utilisées sont celles de l'ADEME (base de données des installations géothermiques dans toute la région) et du BRGM (base de données complémentaires des installations géothermiques en région)

## II. Avancer sur les différents axes : les attentes des acteurs

### Les attentes globales des acteurs pour le comité régional :

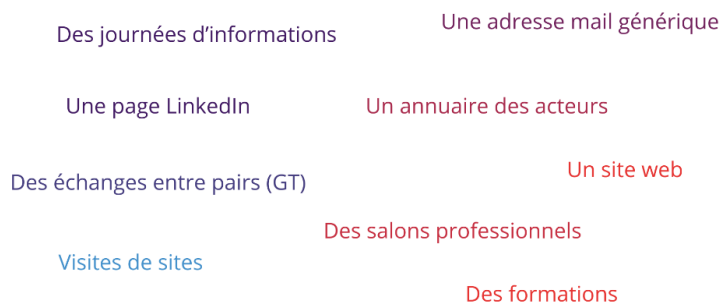


### Les attentes par types d'acteurs pour l'animation de la filière géothermie en région :

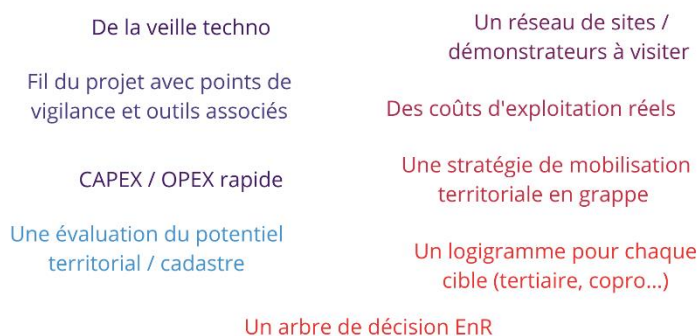


### Les attentes des acteurs selon les quatre axes proposés pour l'animation de la filière :

## AXE 1 : Animer la filière – Créer un réseau régional



## AXE 2 : Outiller les "ambassadeurs"



## AXE 3 : Communiquer sur la géothermie auprès des maîtres d'ouvrage



## AXE 4 : Recommandations pour développer l'innovation

### Etudier les potentiels d'innovation et impacts de projets avec :

- Une étude du cycle carbone, impact carbone de l'amélioration du suivi des installations
- Une analyse de la performance environnementale des PAC
- Une préférence pour les approches thermiques globales, favorisant différentes sources ENR (solaire thermique)

### Disposer d'une plate forme capable de comparer différentes sondes :

- Recherche sur sondes : sondes en spirale, Sondes « peau de requin »...
- Explorer l'intérieur de la sonde

## Conclusion :

Les acteurs présents partagent des valeurs communes :

- Mieux faire connaître et promouvoir tous les acteurs de la géothermie, les métiers et leurs contraintes
- Développer une communication positive de la géothermie, en informant sur la base des performances réelles et des retours d'expérience concrets
- Déployer des outils de formation, de sensibilisation, et d'aide à la décision à tous les niveaux
- Mieux prendre en compte la géothermie dès la planification, l'aménagement du territoire et dans les documents d'urbanisme

Globalement, les acteurs se retrouvent sur les priorités suivantes :

### Echanger

Les acteurs de la filière ont beaucoup à échanger entre eux :

- Mieux connaître les structures et les personnes, notamment par la mise en place d'un annuaire collaboratif, une page linkedin dédiée, voir un site internet.
- Echanger entre pairs, sur les problématiques propres à chaque type de structure, à travers de groupes de travail
- Promouvoir tous les métiers de la géothermie dans la formation initiale, notamment

### Outiller



Les acteurs attendent de l'animation régionale de produire des outils pour mieux promouvoir la Géothermie de surface :

- Formations,
- Retours d'expérience, sous forme de visites de site, de fiches REX (revues de projets) ou vidéos pédagogiques
- Coûts OPEX/CAPEX, outils d'aides à la décision, argumentaire/maitres d'ouvrage

### Convaincre

Les acteurs attendent de l'animation régionale qu'elle anime et alimente un « bruit de fond » sur la géothermie :

- Sur les réseaux sociaux,
- Sur les salons professionnels, conférences et webinaires
- Communication sur les résultats chiffrés et réels des installations

### Innover

Les acteurs de la filière souhaitent être accompagné dans leurs démarches d'innovation :

La création d'une plateforme de test et d'essai de sondes

L'apport du numérique dans la géothermie

La réduction de la pénibilité des chantiers de forage